



Assurantiemagazine is een uitgave van Kluwer BV.

**Redactie:**  
Wim Abrahamse (hoofdredacteur),  
Henri Drost (adjunct-hoofdredacteur),  
Jeannette Beentjes (eindredacteur),  
Annerike van der Meer (interim-eindredacteur),  
Carmen de Bruijn, Lia van Engelen,  
Gitte Jansen-Nieudorp, Rob van de Laar,  
Manon Vonk, Richard Vroom.  
**Secretariaat:**  
Lien Ferranti, Marjon Haan en Ingrid Werlemann.  
tel.: 0172-466.616, fax: 0172-422.892.  
Postbus 4, 2400 MA Alphen a/d Rijn.  
**Internet:** www.amweb.nl  
**e-mail:** redactie@amweb.nl  
**Vormgeving:** Amon Design, Soest.  
**Basisontwerp:** Boland BNO, Hazerswoude.  
**Druk:** Senefelder Misset, Doetinchem.

**Uitgever:** Elieg Akkermans  
tel. 0570-647.349, uitgever@amweb.nl  
**Advertentieafdeling:**  
Postbus 23, 7400 GA Deventer  
Staverenstraat 32015, 7418 CJ Deventer  
Erik Meester tel. 0570-648.947,  
Marieke van der Veer tel. 0570-648.913,  
Bea Kolkman tel. 0570-648.893  
en Laura Lustig tel. 0570-648.912  
Fax 0570-619.179, e-mail: acquisitie@amweb.nl  
**Media Order Services:** Anja Wanink  
tel. 0570-648.604, Fax 0570-649.819.  
Advertentie-opdrachten conform  
'Regelen Advertentiewezen 1990'.

**Abonnementenadministratie:**  
Kluwer, Klantenteam Financiële Dienstverlening  
Postbus 878, 7400 AW Deventer  
tel. 0570-673.444  
e-mail: am@kluwer.nl

**Controlled circulation-abonnement (gratis)**  
Personen met een functie in de verzekerings-  
branche kunnen in aanmerking komen voor een  
gratis abonnement op Assurantiemagazine.  
Een aanvraagformulier wordt op verzoek  
toegestuurd door de abonnementenadministratie.  
De inschrijvingskosten bedragen eenmalig  
€ 36,95.

**Betaald abonnement**  
Voor personen buiten de doelgroep kost  
het jaarabonnement € 92,50. Buitenland:  
€ 147,50. Prijzen inclusief 6% btw.  
Annulering van abonnementen is mogelijk  
tot drie maanden voor het begin van een nieuwe  
abonnementstermijn.

Kluwer BV legt de gegevens van abonnees vast  
voor de uitvoering van de (abonnementen-)over-  
eenkomst. De gegevens kunnen door Kluwer,  
of zorgvuldig geselecteerde derden, worden  
gebruikt om u te informeren over relevante  
producten en diensten. Indien u hier bezwaar  
tegen heeft, kunt u contact met ons opnemen.

Op alle uitgaven van Kluwer zijn de algemene  
leveringsvoorwaarden van toepassing. Deze kunt  
u lezen op [www.kluwer.nl](http://www.kluwer.nl) of opvragen via  
tel. 0570-637-444.

**Reprorecht:**  
Niets uit deze uitgave mag worden veele-  
voudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd  
gegevensbestand of openbaar gemaakt in enige  
vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch,  
mechanisch, in fotokopie of anderszins zonder  
voorafgaande schriftelijke toestemming van de  
uitgever.  
Voorzover het maken van kopieën uit deze  
uitgave is toegestaan op grond van art.  
17h t/m 16m Auteurswet 1912 jo. Besluit  
van 27 november 2002, Stb. 575, dient men  
de daarvoor wettelijk verschuldigde vergoeding  
te voldoen aan de Stichting Reprorecht te  
Hoofddorp (Postbus 3060, 2130 KB).

Hoewel aan de totstandkoming van deze uitgave  
de uiterste zorg is besteed, aanvaarden de auteur(s),  
redacteur(en) en uitgever(s) geen aansprakelijkheid  
voor eventuele fouten en onvolkomenheden, noch  
voor gevolgen hiervan.

Nederlands  
**Uitgeversverbond**  
Groep uitgevers voor  
vak en wetenschap

ISSN 0167-3882



# 'VVHN neemt zichzelf in de maling'

Rob Goedhart, beleidsmedewerker van de Consumentenbond, reageert op de kritiek van de Vereniging van Hypotheekadviseurs in Nederland (VVHN) op de hypotheekservice van de Vereniging Eigen Huis (AM 10, pag. 18).

"Cees Kielstra van de VVHN ergert zich aan Eigen Huis, omdat die pleit voor afschaffing van de bonusstructuur bij hypotheek en andere complexe producten (dat pleidooi is overigens ook gedaan door Klaske de Jonge, directeur van de Consumentenbond). Eigen Huis werkt - aldus Kielstra - immers op dezelfde manier als andere hypotheekadviseurs. Volgens Kielstra zou de bonusstructuur nodig zijn om de duurzame relatie tussen aanbieder en hypotheekadviseur te bevestigen.

Zou de heer Kielstra er echt in geloven dat verzekeraars en geldverstrekkers het daarvoor doen en niet om als *preferred supplier* op de plank van de adviseur te komen liggen? Ik heb ooit iemand horen zeggen: 'het beduvelen van een ander is tot daar aan toe, maar jezelf in de maling nemen geeft ernstig te denken'. Zo'n gevoel had ik toen ik de uitspraak van Kielstra las. En als hij Eigen Huis het recht ontzegt, omdat die hetzelfde zou werken als andere hypo-

theekadviseurs, zou hij er goed aan doen op de site van de VVHN de namen van zijn leden te zetten die net als Eigen Huis open zijn over de vergoeding die zij ontvangen bij bemiddeling van een post, de maximale vergoeding per post aftoppen op een maximumbedrag (en de rest van de ontvangen provisie aan de klant doorgeven) en pleiten voor afschaffing van de bonusprovisies.

De Consumentenbond zou daar zeer bij gebaat zijn. Voorlopig weten we alleen van Eigen Huis en Independer dat

zij een maximumvergoeding krijgen voor hypotheekbemiddeling. Waarom ook zou je voor een hypotheek van € 400.000 twee keer zoveel provisie moeten ontvangen als voor een hypotheek van € 200.000? Dat terwijl een hypotheek van € 400.000 bij een executiewaarde van € 600.000 waarschijnlijk makkelijker te regelen is dan een hypotheek van € 200.000 bij een executiewaarde van € 150.000. Kortom: VVHN, laat ons weten wie van uw leden ook zo werkt als Eigen Huis en Independer en wij zullen een objectieve vergelijking kunnen maken."

ROB GOEDHART IS  
BELEIDSMEDEWERKER FINANCIËLE  
ZAKEN BIJ DE CONSUMENTENBOND.

## Praktijkgids Zorg & Inkomen

Inspelend op de vele veranderingen in de sociale zekerheid, heeft uitgeverij Kluwer de *Praktijkgids Zorg & Inkomen* uitgebracht.

"De vertrouwde collectief georganiseerde zekerheid verandert steeds meer in een individuele verantwoordelijkheid. Voor alerte assurantieadviseurs brengt deze ontwikkeling kansen met zich mee", aldus Kluwer. "De *Praktijkgids Zorg & Inkomen* is voor hen een handzaam naslagwerk voor de adviespraktijk in de markt van zorg en inkomen."

Door middel van een online service worden de gebruikers digitaal geïnformeerd over de laatste ontwikkelingen op het gebied van zorg en inkomen. De gids is gericht op de adviseur die actief werkgevers en werknemers adviseert op het gebied van arbeidsvoorwaarden en daarmee samenhangende verzekerbare risico's. De gids bestaat uit drie delen: *Zorg, Inkomen nu en Inkomen later*.

De *Praktijkgids Zorg & Inkomen* (ISBN 90 13 033806) kost € 52,50 (incl. BTW).

## Financieelgeregistreerd.nl moet zijn Financieelregister.nl

Extreme Media, het bedrijf dat een paar maanden geleden de websites [www.wfdgeregistreerd.nl](http://www.wfdgeregistreerd.nl) en [www.wfdgeregistreerd.nl](http://www.wfdgeregistreerd.nl) in de markt zette, heeft op verzoek van toezichthouder AFM de naam gewijzigd in [www.financieelregister.nl](http://www.financieelregister.nl). In AM 10 stond abusievelijk [www.financieelgeregistreerd.nl](http://www.financieelgeregistreerd.nl) vermeld.

De Autoriteit Financiële Markten waardeerde het initiatief van het bedrijf, maar viel over de naamgeving. "De AFM liet weten dat er maar één organisatie is die een openbaar register Wet Financiële Dienstverlening publiceert, namelijk de

AFM", aldus Extreme Media. Op de website [www.financieelregister.nl](http://www.financieelregister.nl) kan het intermediair zich gratis inschrijven voor een standaard registratie. Voor een uitgebreide registratie moet € 100 betaald worden.

**AGENDA**

Hieronder de branchegerelateerde evenementen in de komende periode. Voor meer informatie: kijk onder Agenda op [WWW.AMWEB.NL](http://WWW.AMWEB.NL)

woensdag 31 mei

◆ Studiedag Pensioenwet

dinsdag 6 juni

◆ IIR-congres 'Marketing van complexe financiële producten'

donderdag 8 juni

◆ Kluwer-workshop Echtscheiding

dinsdag 27 juni

◆ Congres over continuïteit van de zorg